



SOLIDARIETÀ

Libertà, Giustizia e Pace

*Idea di progetto in ambito Sport
Idea di progetto in ambito Sport*

PROGRAMMA

“SPORT per LA CRESCITA FELICE”

*“Cristiani e Management Territoriale:
quale visione e missione dello SPORT
come leva di Sviluppo Integrale
e di Management Territoriale 2018-2023?”*



CRISTIANI PER LA CRESCITA FELICE



SOLIDARIETÀ

Libertà, Giustizia e Pace

*Idea di progetto in ambito Sport
Idea di progetto in ambito Sport*

Oggetto: PRESENTAZIONE PROPOSTA Idea di Progetto in ambito Sport delle forze Sociali e Popolari, Cristiane e Democratiche Italiane

Illustrissimo

*ci preghiamo offrire un fattivo contributo per l'attivazione di un **Progetto in ambito Sport che testimoni una rinnovata sensibilità**, da parte della spettabile Amministrazione Comunale di Roma Capitale / Roma Città Metropolitana / Regionale del Lazio, nei confronti dello Sport e di quanti si adoperano in tale contesto e **quindi la volontà di attuare una politica per lo Sport e dello Sport**".*

Con la convinzione della grande valenza sociale, ed anche economica ed ambientale, del fenomeno sportivo e credendo fortemente sulla possibilità di realizzazione, riteniamo utile formulare una nostra proposta di progetto denominato

"Roma: da Città per lo Sport a Città dello Sport".

A tal fine alleghiamo alla presente la nostra Idea di Progetto completa di Pianificazione delle Fasi e di Pianificazione Finanziaria affinché codesta spettabile Amministrazione possa avere ogni elemento di valutazione per l'inserimento di esso progetto nei propri piani operativi.

Rimanendo a disposizione per ogni approfondimento ed illustrazione ulteriore, porgiamo distinti ossequi.

SOLIDARIETÀ





SOLIDARIETÀ

Libertà, Giustizia e Pace

*Idea di progetto in ambito Sport
Idea di progetto in ambito Sport*

PROGRAMMA

“SPORT per LA CRESCITA FELICE”

*“Cristiani e Management Territoriale:
quale visione e missione dello SPORT
come leva di Sviluppo Integrale
e di Management Territoriale 2018-2023?”*

“Roma: da Città per lo Sport a Città dello Sport”.



CRISTIANI PER LA CRESCITA FELICE

“Roma: da Città per lo Sport a Città dello Sport”.



SOLIDARIETÀ

Libertà, Giustizia e Pace

*Idea di progetto in ambito Sport
Idea di progetto in ambito Sport*

PREMESSA

Lo Sport costituisce una variabile fondamentale nella società moderna ed assume pertanto una valenza sociologica e sociale di incommensurabile importanza.

Anzitutto lo Sport costituisce il fenomeno sociale tra i più diffusi in assoluto. Esso coinvolge tutte le persone senza distinzione di età o di sesso e senza discriminazione di fasce sociali. In Secondo luogo esso costituisce il fattore aggregante tra i più positivi di cui la società odierna può beneficiare. Attraverso esso, ancora, la persona può affermare la propria libertà ed esprimere se stessa senza condizionamenti se non quelli della propria volontà e delle proprie capacità personali. Per tale via lo Sport costituisce un ammortizzatore delle negatività che la società causa all'individuo il quale, attraverso la sua pratica, scarica le tensioni che la vita quotidiana genera e ritrova il proprio equilibrio psichico e fisico.

Oltre all'importanza che lo Sport riveste per l'individuo e la persona umana dal punto di vista salutistico e sociologico. Esso svolge altresì una importante funzione educativa e formativa, soprattutto nei confronti delle fasce giovanili della popolazione. Lo Sport è effettivamente un diversivo ad ogni fenomeno di devianza ed attraverso la pratica di esso, il giovane assimila la capacità della condivisione dello spirito di appartenenza, sviluppa la comprensione dell'importanza dello spirito di squadra e dello spirito di sacrificio, si abitua al rispetto delle regole ed impara ad essere leale, tenace, onesto, altruista, solidale, ecc.

Ma la funzione sociale dello Sport non si esaurisce esclusivamente in tali aspetti. Costituendo il fenomeno sociale più diffuso attorno al quale ruotano molteplici interessi politici ed economici, esso rappresenta, nella società odierna, una grandissima opportunità per la creazione di occasioni di lavoro, sia riguardo al comparto della pratica delle discipline sportive e sia in quelli della produzione di articoli sportivi e dell'impiantistica sportiva o del terziario collegato allo Sport (commercio e servizi).

Per tutto ciò premesso, riteniamo sia fondamentale che le nostre Pubbliche Amministrazioni sviluppino una sensibilità particolare nei confronti dello Sport. Non limitandosi ad una gestione di facciata di esso o inquadrando il problema esclusivamente con riferimento all'impiantistica sportiva. Occorre invece sviluppare una politica integrata organica ed a ciclo dinamico omeostatico e retroazione, che sia in grado di cogliere tutte le opportunità che lo Sport può offrire. Anche in chiave turistica, per esempio. La possibilità di promuovere ed ospitare eventi sportivi può aiutare a diffondere e qualificare l'immagine del territorio attraverso una diversificazione che vada ad integrare i flussi turistici nei periodi di minor attrattiva turistica culturale e religiosa e arricchire di offerta turistica qualificata anche le zone più periferiche della Città.



SOLIDARIETÀ

Libertà, Giustizia e Pace

Idea di progetto in ambito Sport
Idea di progetto in ambito Sport

Una Politica “per lo Sport e dello Sport”, che incida sui parametri per la valutazione della qualità della vita del territorio e soprattutto migliori quella dei cittadini e delle famiglie residenti, oltre ad arricchire il territorio stesso, crea altresì un consenso difficile da realizzare e capitalizzare mediante interventi di altro tipo, salvo quelli in tema di occupazione.

In virtù di queste brevi considerazioni, e credendo fortemente sulla possibilità di realizzazione, riteniamo utile formulare una ipotesi di progetto denominato:

Roma: da Città per lo Sport a Città dello Sport

SITUAZIONE ATTUALE

Da una indagine preliminare riguardante la situazione dello “Sport” a livello locale, emergono alcune problematiche relative sia agli aspetti infrastrutturali che agli aspetti relazionali fra l’Ente Pubblico ed i soggetti dello Sport.

In particolare si è rilevata una carenza di impianti sportivi, o meglio una non omogenea distribuzione dei medesimi sul territorio urbano ed una inadeguatezza di quelli esistenti in relazione agli standard di eccellenza sui quali una Capitale come Roma deve poter contare; inoltre viene rilevato un utilizzo non ottimale di alcuni impianti privati esistenti sul territorio ed altresì insoddisfacenti rapporti relazionali tra istituzioni e federazioni ed associazioni sportive, più o meno rappresentative, più o meno espressione di corrispondenza ai valori positivi dello Sport.

Tali carenze relazionali, dovute anche alla insufficienza di uffici dedicati allo Sport in una ottica di integrazione tra sviluppo e gestione, tra infrastrutture e socialità, tra promozione e pratica, tra aspetti economici ed aspetti ambientali, in una ottica di vero e proprio management e sviluppo territoriale, incidono a loro volta sulla mancanza ed inefficienza di pianificazione degli interventi di sostegno alle associazioni e degli stessi eventi sportivi sul territorio, ciò contribuendo a trasmettere la percezione di scoordinamento, frammentarietà ed approssimazione delle azioni di sostegno e sponsorizzazione da parte della Pubblica Amministrazione.



SOLIDARIETÀ

Libertà, Giustizia e Pace

*Idea di progetto in ambito Sport
Idea di progetto in ambito Sport*

ILLUSTRAZIONE IDEA PROGETTO, FORMAT E CRITERIO BASE

Alla luce di queste considerazioni, abbiamo individuato un percorso per attuare una “Politica per lo Sport e dello Sport” che possa contribuire a risolvere le problematiche rilevate e per attivare Cicli di Sviluppo socio-economico-ambientale anche partendo dalla variabile Sport.

Occorre prevedere una prima fase del progetto consistente nella effettuazione di una **Indagine Conoscitiva** capillare a livello di territorio individuato, che miri a conoscere a fondo e nel dettaglio la realtà sia dal punto di vista infrastrutturale ma soprattutto dal punto di vista quantitativo circa la consistenza dei praticanti per ogni disciplina sportiva e la numerosità delle società ed associazioni operanti sul territorio a livello agonistico ed amatoriale, senza trascurare gli organi e le istituzioni del mondo della scuola ed altresì quei soggetti che promuovono la pratica degli sport a livello amatoriale e non agonistico, parrocchie ed oratori, centri turistici e centri residenziali religiosi.

Da tale indagine dovranno emergere esigenze e fabbisogni, soddisfatti o meno, ed essa dovrà costituire uno stimolo per una pianificazione di medio/lungo periodo da parte degli organi federali a livello provinciale che conduca alla definizione di una griglia delle priorità secondo una strategia di interventi che l'Amministrazione saprà seriamente proporsi con l'ausilio ed il sostegno dei soggetti coinvolti. Il tutto anche in un'ottica di incremento della qualità della vita e dello sviluppo del territorio per La Crescita Felice.

Riteniamo utile affiancare a tale indagine, la costituzione di una **Agenzia Metropolitana per lo Sport**, (replicabile una per ogni città capoluogo di Provincia della Regione Lazio) formata da una serie di **Sportelli per lo Sport** a livello cittadino, che da un lato contribuiscano a razionalizzare organizzativamente l'impegno dell'Amministrazione nello Sport e dall'altro possano offrire un riferimento univoco e qualificato verso l'esterno fungendo da collegamento ed interazione di flussi informativi e gestionali bottom-up e viceversa secondo cicli vitali di qualità.

Tale Agenzia e tali Sportelli fungeranno da filtro nelle relazioni tra Amministrazioni, Enti, Federazioni, Associazioni, Parrocchie, privati Operatori e Cittadini, favorendo così un coordinamento fra i soggetti stessi; cureranno la comunicazione e l'immagine dell'Amministrazione in riferimento agli eventi sportivi creando e gestendo altresì un Sito ed un Sistema Social Integrato (2.0, 3.0, 4.0) dedicato allo Sport; si occuperanno infine di sviluppare progetti e produrre eventi.

Indagine e Attivazione Agenzia e Sportelli per lo Sport saranno affiancate in questa prima fase da una **Campagna di Promozione e Comunicazione** che, partendo dallo slogan **“Roma: Città per lo Sport”**, comunichi la rinnovata sensibilità dell'Amministrazione verso lo Sport, crei al contempo un clima di coinvolgente collaborazione con i soggetti attori operanti sul territorio, costituisca strumento di informazione per la cittadinanza e testimoni la volontà di un orientamento politico di

“Roma: da Città per lo Sport a Città dello Sport”.



SOLIDARIETÀ

Libertà, Giustizia e Pace

*Idea di progetto in ambito Sport
Idea di progetto in ambito Sport*

Sono previsti la creazione di un logo, una manifestazione di presentazione del progetto, la pubblicazione dell'indagine su carta, cd-rom, card magnetiche e sugli appositi social media, l'organizzazione di un convegno per la diffusione dei risultati dell'indagine stessa, l'attivazione del sito dedicato allo Sport (anche come link nell'ambito del sito dell'Amministrazione), il tutto affiancato da una campagna di comunicazione integrata.

Nel corso di questa prima fase, cogliendo l'opportunità offerta dalla effettuazione dell'indagine che consentirà di contattare personalmente tutti i soggetti dello Sport a livello locale, ci si farà promotori di un **Forum Permanente dello Sport** e della **Consulta per lo Sport**.

Convinti nel valore del principio della sussidiarietà, riteniamo estremamente utile la costituzione di organismi qualificati di rappresentanza degli interessi dell'associazionismo in grado di dare spessore e ordine alle istanze della gente e dei privati operatori.

CONCLUSIONI

A partire da questo momento l'Amministrazione, attraverso la stesura di un Progetto Integrato dello Sport, disporrà di uno strumento che regolerà i rapporti con i soggetti dello sport locale e potrà seguire in maniera attiva ogni attività rilevante che ogni federazione avrà pianificato, offrendo supporto e sostegno alle iniziative che rientreranno nel disegno strategico di sviluppo del territorio e per La Crescita Felice oltre a proporre essa stessa iniziative che testimonino la rinnovata sensibilità per lo Sport (ad esempio la istituzione di un **Premio Annuale dello Sport**, Capitolino e Laziale, magari abbinato a qualche testimonial nazionale ed internazionale del momento).

Attraverso l'organizzazione di eventi di rilevanza nazionale ed internazionale, le associazioni sportive e le federazioni riusciranno, mediante il coinvolgimento degli sponsor ed in parte mediante i contributi delle pubbliche amministrazioni, a determinare le condizioni per il miglioramento e potenziamento delle strutture esistenti adeguandole agli standard ed ai fabbisogni.

Nell'arco di qualche anno si potrà verosimilmente giungere a proporre "**Roma, Città dello Sport**" quale luogo di svolgimento di eventi sportivi di primissimo rilievo anche in funzione di quanto si sarà potuto realizzare a livello infrastrutturale, e veicolare quindi una nuova immagine turistica del nostro territorio legata alla Pratica dello Sport: magari le Olimpiadi di Roma del Terzo Millennio.

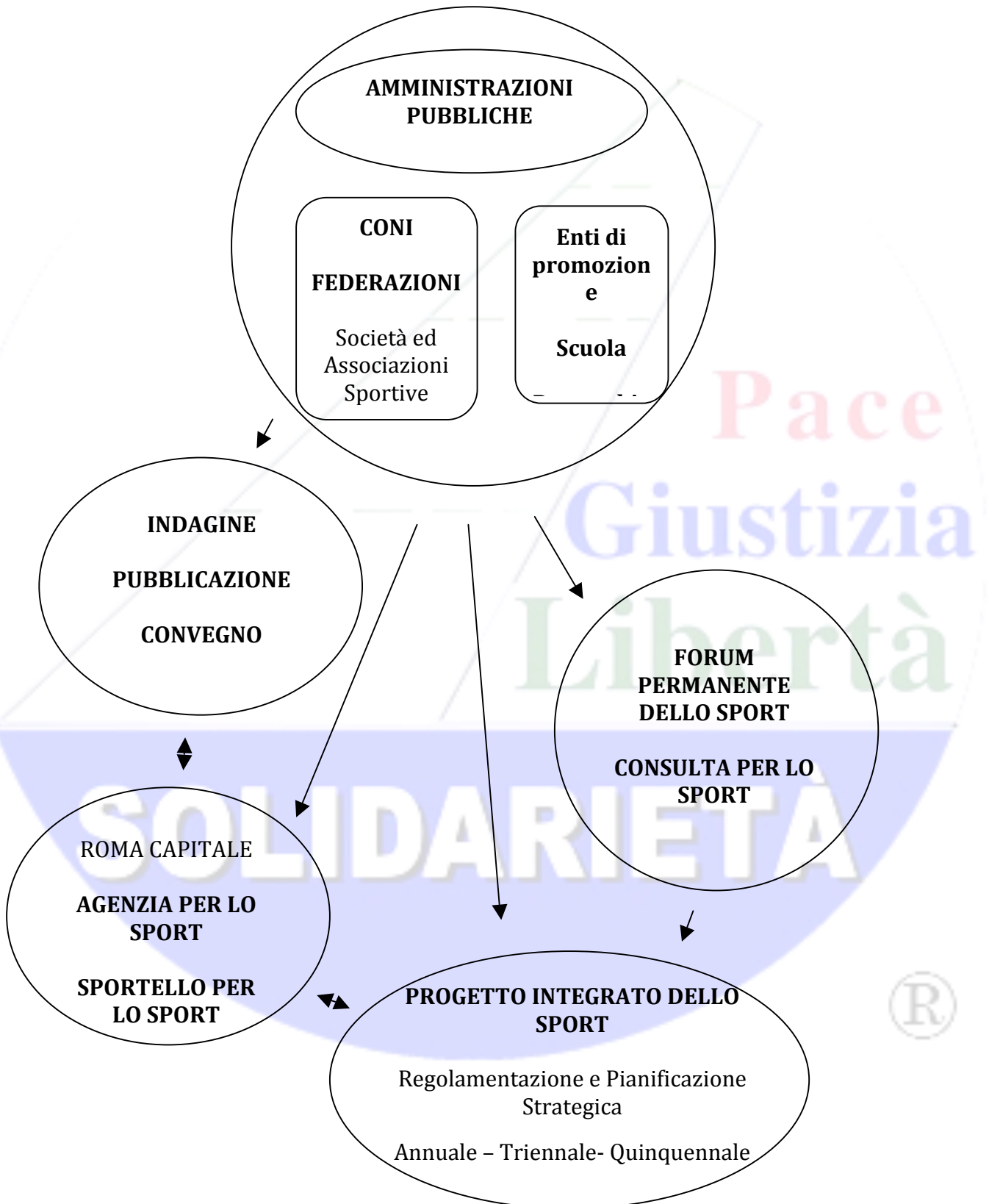


SOLIDARIETÀ

Libertà, Giustizia e Pace

*Idea di progetto in ambito Sport
Idea di progetto in ambito Sport*

I FASE: Roma, Città per lo Sport!





SOLIDARIETÀ

Libertà, Giustizia e Pace

*Idea di progetto in ambito Sport
Idea di progetto in ambito Sport*

FASE 1

INDAGINE CONOSCITIVA

- 1) **Analisi della situazione** attraverso la raccolta e lo studio del materiale disponibile riguardo all'impiantistica ed al prospetto dell'indagine (federazioni, Associazioni, Enti Pubblici, Organismi scolastici, Parrocchie, Centri Sportivi, Praticanti, eccetera).
- 2) **Indagini informali preliminari** mediante contatto diretto con rappresentanti qualificati dei soggetti individuati.
- 3) **Programmazione dell'indagine formale** con la precisazione degli scopi della ricerca, dei dati giudicati necessari, delle fonti dalle quali ottenerli, dei metodi da usare per la loro raccolta, e con la predisposizione dei questionari per la raccolta dei dati.
- 4) **Censimento** dei soggetti principali inquadrabili come offerta del prodotto "Sport" e **Campionamento** della domanda nelle figure dei singoli soggetti privati cittadini praticanti ed utenti a vario titolo con definizione della dimensione, della struttura e modo di scelta del campione.
- 5) **Raccolta dei Dati** attraverso visite personali a domicilio effettuate da una rete ristretta di intervistatori altamente qualificati presso i soggetti inquadrati come offerta ed interviste a mezzo questionario da effettuarsi sul campione della domanda prescelto.
- 6) **Ordinamento, elaborazione ed analisi dei dati raccolti.**
- 7) **Interpretazione dei dati.**
- 8) **Stesura del rapporto finale.**





SOLIDARIETÀ

Libertà, Giustizia e Pace

*Idea di progetto in ambito Sport
Idea di progetto in ambito Sport*

FASE 2

AGENZIA DELLO SPORT e SPORTELLI PER LO SPORT

- 1) **Progettazione** dell'Agazia e dello Sportello con individuazione e precisazione degli scopi e delle funzioni, dei meccanismi operativi interni ed esterni, dei sistemi di controllo e monitoraggio del fenomeno Sport.
- 2) **Organizzazione** ed avviamento dell'Agazia dello Sport e degli Sportelli per lo Sport mediante implementazione di quanto progettato, definizione della fase relativa alle risorse umane, individuazione dei profili idonei a garantire il buon funzionamento dell'Agazia e degli Sportelli per ogni funzione individuata, selezione e formazione. Consulenza ed assistenza, attività di verifica dei meccanismi operativi e dei sistemi di controllo e monitoraggio.
- 3) **Gestione Sportello – Consulenza** mediante interventi di assistenza continuativa una volta avviata a regime la funzionalità dell'Agazia e degli Sportelli.
- 4) **Gestione Risorse Umane dell'Agazia dello Sport e degli Sportelli per lo Sport** mediante assunzione diretta della responsabilità del funzionamento dell'Agazia e degli Sportelli con proprio personale.
- 5) **Investimenti in attrezzature** mediante l'acquisto di hardware e software e dei servizi social web oltre alle dotazioni di ufficio.

Note:

- 1) Rimangono esclusi da questa pianificazione l'individuazione del sito per la localizzazione dell'agenzia e degli Sportelli, i costi relativi alla disponibilità dei locali presso cui domiciliare l'Agazia e gli Sportelli, nonché tutte le utenze.





SOLIDARIETÀ

Libertà, Giustizia e Pace

*Idea di progetto in ambito Sport
Idea di progetto in ambito Sport*

FASE 3

CAMPAGNA DI PROMOZIONE E DIFFUSIONE

- 1) Progettazione e realizzazione Logo ed Immagine Integrata
- 2) Progettazione e realizzazione Sito Internet e Sistema Social Integrato.
- 3) Organizzazione Manifestazione di Presentazione del Progetto.
- 4) Pubblicazione dei Risultati dell'Indagine e realizzazione cd-rom, dvd e card magnetica.
 - a. Progettazione Grafica, Fotolito,
 - b. Stampa Volume
 - c. Progettazione e Realizzazione cd-rom, dvd, card magnetica
 - d. Tiratura cd-rom, dvd, card magnetica
- 5) Organizzazione Convegno per la Presentazione dei Risultati.
- 6) Campagna di Comunicazione Integrata.
 - a. Ideazione, Definizione Strategia e Pianificazione Mezzi
 - b. Acquisto Spazi, Realizzazione Materiale Promo-Pubblicitario e Diffusione Social media
 - c. Cura dei rapporti con i gestori dei media e fornitori del materiale.

PIANO FINANZIARIO ANALITICO

RIEPILOGO PIANO FINANZIARIO

NOTE AL PIANO FINANZIARIO

RISORSE UMANE IMPEGNATE NEL PROGETTO





SOLIDARIETÀ

Libertà, Giustizia e Pace

*Idea di progetto in ambito Sport
Idea di progetto in ambito Sport*



SOLIDARIETÀ



Associazione ex art. 49 cost. iscritta nel Registro dei partiti - Casella postale 1473 - I 20100 Milano

Codice fiscale 97332360151 - ccp 38251617

E-mail info@solidarieta-italia.eu - info@solidarieta.biz - info@euro-solidarity.eu

www.solidarieta.biz, www.solidarieta-italia.eu, www.euro-solidarity.eu

Cc BANCA PROSSIMA IBAN IT92W0335901600100000014741